

птації, ізоляції від навколишнього середовища і відхилень у поведінці. Для здійснення ефективної профілактичної діяльності зі студентською молоддю варто застосовувати як групові, так і індивідуальні діагностичні методики з виявлення поведінкових відхилень.

Профілактика порушень поведінки студентської молоді – це процес запобігання та нейтралізації впливу негативних соціальних умов і факторів, що викликають девіації. Зміст профілактики включає: підтримку фізичного і соціального здоров'я молоді (попередження розвитку шкідливих звичок, формування усвідомленого ставлення до власного здоров'я тощо), зменшення та нейтралізацію несприятливого впливу соціальних і психологічних чинників (безробіття, насилля, вплив ЗМІ тощо), охорону та захист прав студентів як представників ВНЗ (право на освіту, працю, охорону здоров'я, відпочинок, свободу творчості, свободу думки, віросповідання й інші, індивідуальна робота з пільговим контингентом), просвітництво щодо впливу сучасних небезпечних явищ (торгівля людьми, тероризм, ігроманія й інші). Для профілактики девіантної поведінки в молодіжному середовищі вирішальне значення має систематичне створення і проведення відповідних заходів, залучення студентів до волонтерської роботи, розробки та реалізації соціальних проєктів, тренінгів тощо. Здійснення соціально-педагогічної роботи з профілактики девіантної поведінки серед студентів ВНЗ є складним і тривалим процесом, що потребує системного підходу для засвоєння молоддю людиною соціальних цінностей, просоціальних якостей і поведінки. Необхідною умовою попередження девіантної поведінки створення умов, що перешкоджають розповсюдженню девіацій. Перспективами подальшого дослідження є вивчення впливу соціальних мереж на виникнення та розвиток різних проявів девіантної поведінки та розробка технології соціально-педагогічної роботи у ВНЗ зі студентською молоддю.

ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Т.С. ДАЦКАЯ, студентка

А.А. ШЕКШУЕВ, старший преподаватель

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А.Н. Бекетова*

Актуальность вопроса о духовно-нравственном воспитании связана с тем, что в современном мире человек живёт и развивается, окружённый

множеством разнообразных источников сильного воздействия на него как позитивного, так и негативного характера. С каждым днём становится все более очевидным, что наше общество в значительной степени нездорово, и прежде всего, духовно. Корень многих социальных проблем кроется в тех ценностных ориентациях, которые определяют поступки и деятельность людей. Духовность, нравственность - базовая характеристика личности, проявляющаяся в деятельности и поведении. Моральные начала не заложены в человеке от рождения, а формируются в семье на примере, который находится у него перед глазами; в процессе общения с другими людьми, в период обучения и воспитания, при восприятии памятников мировой культуры. Нравственное воспитание в семье является основой отношений, формирующих личность. Ценностный мир каждого человека необъятен. Однако существуют некие общепонятные ценности, которые являются практически стержневыми в любой сфере деятельности. К ним можно отнести трудолюбие, образованность, доброту, воспитанность, честность, порядочность, терпимость, человечность. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в нормальном обществе серьёзное беспокойство.

На современном этапе развития общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, важно осознать и понять те ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют обыденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений. Ныне материальные ценности доминируют над духовными, поэтому у молодых людей искажены представления о доброте, милосердии, великодушии, справедливости. Широкий размах приобрела ориентация молодёжи на атрибуты массовой, культуры. Она является важным источником ценностей современного молодого человека. Массовая культура имеет еще такое определение – «потребительская». Одной из основных ценностей является культ потребления, подаваемый как единственно возможный стиль жизни. Умение сколачивать состояние для большинства является мерилом человеческого счастья. Полезность труда для большинства молодых людей определяется достижениями собственного экономического достатка. Причём ставится в основном цель зарабатывания денег любым доступным путем, лишь бы он приносил доход и чем больше, тем лучше. Вследствие чего жизненный успех связывается с предприимчивостью и деньгами, а не с талантом, знаниями и трудолюбием. К сожалению, зачастую, структура рекламы основывается на обманчивой доступности предлагаемых товаров и услуг, что неосознанно приводит людей к представлению о жизни как о фантастическом мире, где все можно получить без особых усилий. Система ценностей современного общества такова, что человеку сложно быть счастливым.

Воспитание и развитие у студентов нравственности и высокой культуры является важной задачей в процессе становления личности. Ведь именно за молодёжью будущее человечества. Духовное единство народа и объединяющие нас моральные ценности – это такой же важный фактор развития, как политическая и экономическая стабильность.



КУЛЬТУРА РЕЧИ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩЕГОСЯ

С.А. ДЫТЮК, старший преподаватель

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Ключевой фигурой учебно-воспитательного процесса является личность преподавателя: его научная, методическая, психолого-педагогическая и коммуникативно-речевая компетентность.

При этом необходимо заметить, что личностно-профессиональные качества преподавателя, его культура незримо выстраивают и образ речи, и стиль педагогического общения, и культуру речевого поведения, что оказывает огромное влияние на формирование личности студента.

Культура речи преподавателя предполагает знание риторических норм и умение применять эти нормы в процессе речевого взаимодействия. Одной из составляющих культуры речи является речевой этикет.

Речевой этикет – принятая в данной культуре совокупность требований к форме, содержанию, порядку, характеру и ситуативной уместности высказываний. Известный исследователь речевого этикета Н.И. Формановская дает такое определение: «Под речевым этикетом понимаются регулирующие правила речевого поведения, система национально-специфичных стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в